



מיקי טרנס | אדריכל
MIKITA ARCHITECTS

מרכז מבקרים במבנה של 220 מ"ר, בנוי על שטח של 7 דונם בבניית אולנה

"מרכז המבקרים, המשמש לשיווק פרויקט מטרים ויקרתי, ממוקם בקו ראשון לים. כדי שניתן יהיה לחוות בטף מלא העוצמה של דיונות החול והים הכחול מכל נקודה במרכז המבקרים, הקמנו ובעה מלאכותיות על שטח של 7 דונם כזוכה של 6 מטרים מעל פני המדרכה.

"החזית המערבית של המבנה נפתחה כולה בוויטרינות זכוכית מהרצפה לתקרה, כשלאורכה מרפסת 'צפה' באורך 25 מטר, המאפשרת לאורחים לצאת אליה וליהנות מהנוף ומהבריזה. גם בחלוקה הפנימית עשינו שימוש במחיצות זכוכית שקופות, באופן שמכניס את החוץ לפנים וניתן לראות את הים מכל נקודה במשרד. "האדריכלות ועיצוב הפנים מאופיינים בקווים מאוד נקיים ומינימליסטיים. כדי שלא יתחרו עם קו המים והרקיע. לכן היה חשוב שהפנים ימשיך את רצף הנראות והתנועתיות של דיונות החול המחברות בין מרכז המבקרים לבין קו הים. לשם כך בחרנו אריחים גדולים מאוד (150/300), שמתמוזים בטבעיות בנוונים שלהם ובתנועתם עם דיונות החול".



1. משורבית מחימר מקולקציית Celosia בעיצוב פטרישה אורקולה, מבית המותג האיטלקי Mutina. 2. כיסור במראה עץ ליחידות אחסון לחדר רחצה, מבית המותג האיטלקי Agape. 3. אריח לחיפוי, מבית המותג הספרדי Living Ceramica. 4. אריח מדוקק במראה בטון, מקולקציית לה קורבזיה, מבית המותג GIGA CER. 5. אריח מדוקק במראה בטון לבן מקולקציית לה קורבזיה, מבית המותג GIGA CER. 6. אריחים בהופסים מטונים, מבית המותג הספרדי Living Ceramica. 7. רזנמאות לניסודי בדים, של המותג האיטלקי Ints Ceramica (מניע במידות 20x20). 8. אריח לחיפוי קירות במידה 20x20, מבית המותג האיטלקי Gessi (מניע בנימורים 30x30). 9. אריח לחיפוי קירות במידה 20x20, מבית המותג האיטלקי Gessi (מניע בנימורים 30x30).



את המוצרים בלוחות ה-Mood Boards ניתן להשיג בלעדית ברשת MODY

(צילום: ליאור שייטלר)